

Roma 1960 sklenice na koktejly Coupe 30 cl



Popis produktu

Obzvlášť intenzivní prožitek z popíjení koktejlů a míchaných nápojů přináší tato luxusní kráska řady Roma 1960. Vyrábí se z unikátního křišťálového skla Sonhyx, které bylo speciálně vyvinuto špičkovým italským výrobcem Luigi Bormioli pro posílení nápojových zážitků. Vintage design servíruje nostalgickou vlnu v retro provedení. Sklenice se vyrábí se speciálně vyztuženou nožkou proti lomu a poškrábání. Odolnost skla zajišťuje dlouhodobou radost z užívání. Vhodná i pro mytí v myčkách na nádobí. Jemně laserem zabroušený okraj a dokonalé napojení kalichu, stopky a podstavce sklenice zpřijemňuje degustační prožitek. Speciální křišťálové sklo vyvinuté firmou Luigi Bormioli zachovávájí veškeré přednosti nápoje. Tenká tažená nožka s výztuží a příměsí titanu dodává vysokou pružnost a stabilitu sklenice. Odolná proti zlomení a poškrábání.

Sklenice na koktejly Coupe 30 cl

Roma 1960 sklenice na koktejly Coupe 30 cl

Parametry Materiál: unikátní křišťálové sklo SON.hyx® Objem: 30 cl Výška: 15 cm Průměr: 11,3 cm Barva: transparentní Pevná nožka s příměsí titanu Vhodné do myčky na nádobí Cena uvedena za 1 kus/6 ks v originálním balení Využití sklenice Podávání a popíjení různých koktejlů a míchaných nápojů. Kolekce Roma 1960

Kolekce Roma 1960 se vyznačuje retro italským designem pro elegantní a nostalgickou prezentaci nápojů. Speciální křišťálové sklo SON.hyx® zachovává veškeré přednosti podávaných nápojů a zajišťuje odolnost proti poškrábání. Každý kousek přináší vkusný šmrnc s nostalgickým závanem přímo do rukou zákazníků.

Výrobce

Špičkový italský výrobce Luigi Bormioli nápojového skla je známý jako hvězda svého oboru. Pro výrobu svých impozantních kousků používá ušlechtilé materiály, které přináší kvalitu a jedinečný design posilující požitek z degustace a popíjení. Vyvinul tak speciálně navržené druhy skla, které nezkruslí čírost ani chuť nápojů, a zajišťují tak prestižní ochutnávku.

Informace

Katalogové číslo

BG-12892-6

Značka

Luigi Bormioli